

16-17

Open Workshop
Ιανουαρίου 2015

εργαστήριο για τη δημιουργικότητα στο ιστορικό κέντρο της Αθήνας

Mediterranean cultural network to promote creativity
in the arts, crafts and design for communities'
regeneration in historical cities

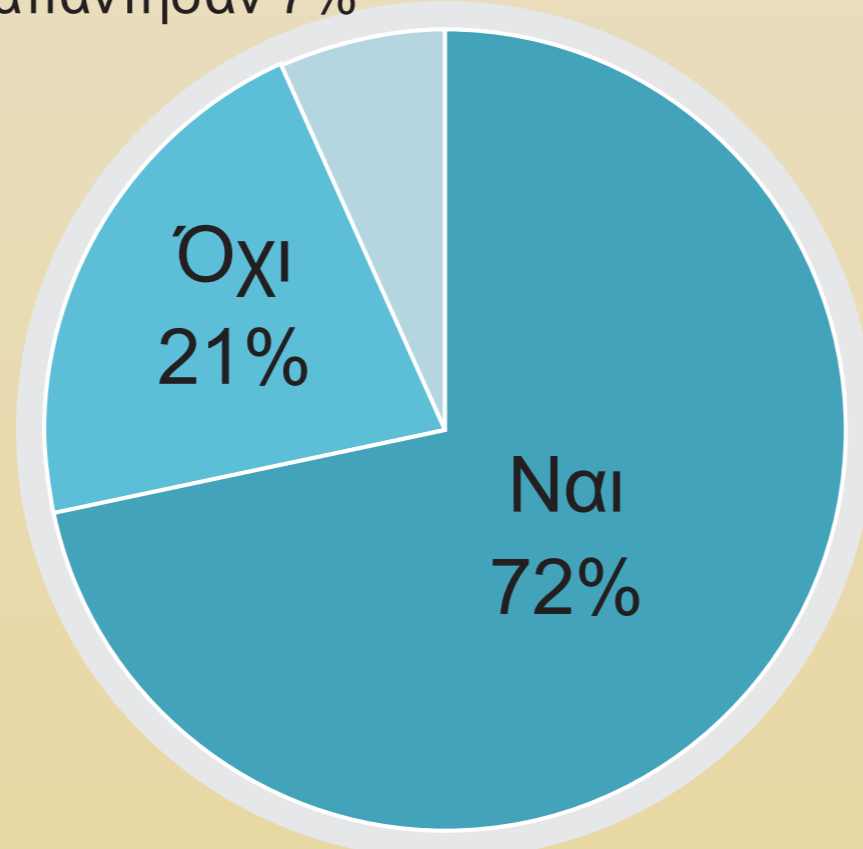
Αποτελέσματα της έρευνας πεδίου στις επιχειρήσεις / δραστηριότητες του κλάδου της αργυροχρυσοχοΐας στο Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας

3. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ / ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Επικρατούν οι παραδοσιακοί τρόποι παραγωγής (72%) και αυτοί συνυφαινονται με τη νέα τεχνολογία, αφενός στο στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας και αφετέρου στο στάδιο της προώθησης (79%).

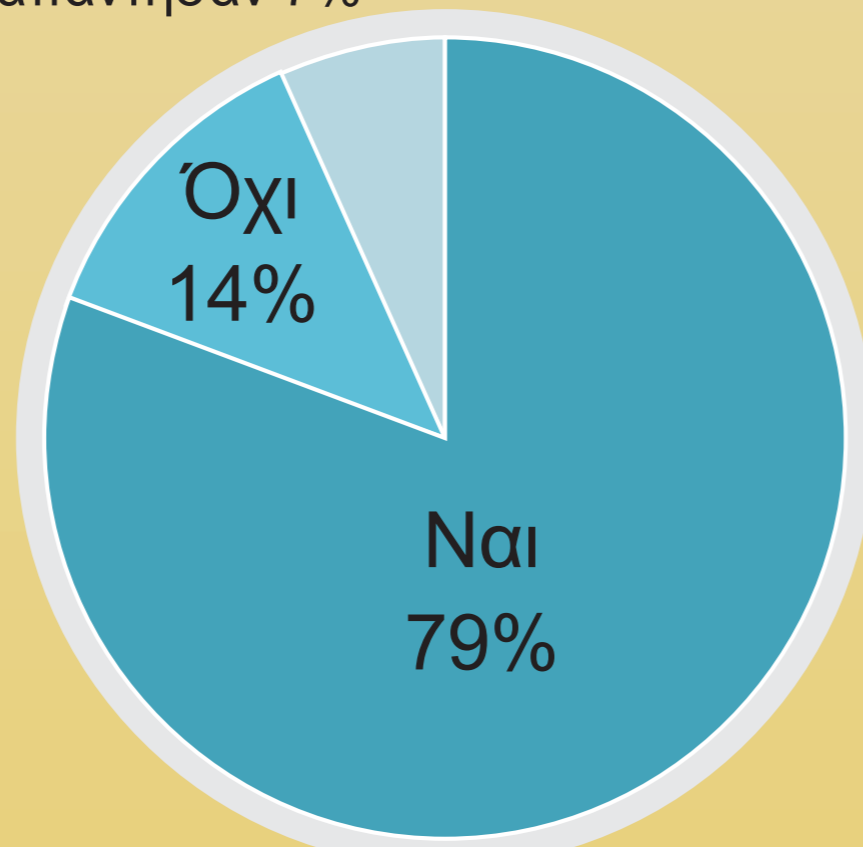
Ενσωμάτωση παραδοσιακών τρόπων στην παραγωγική διαδικασία

Δεν απάντησαν 7%



Ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών στην παραγωγή ή/ και στην προώθηση των προϊόντων

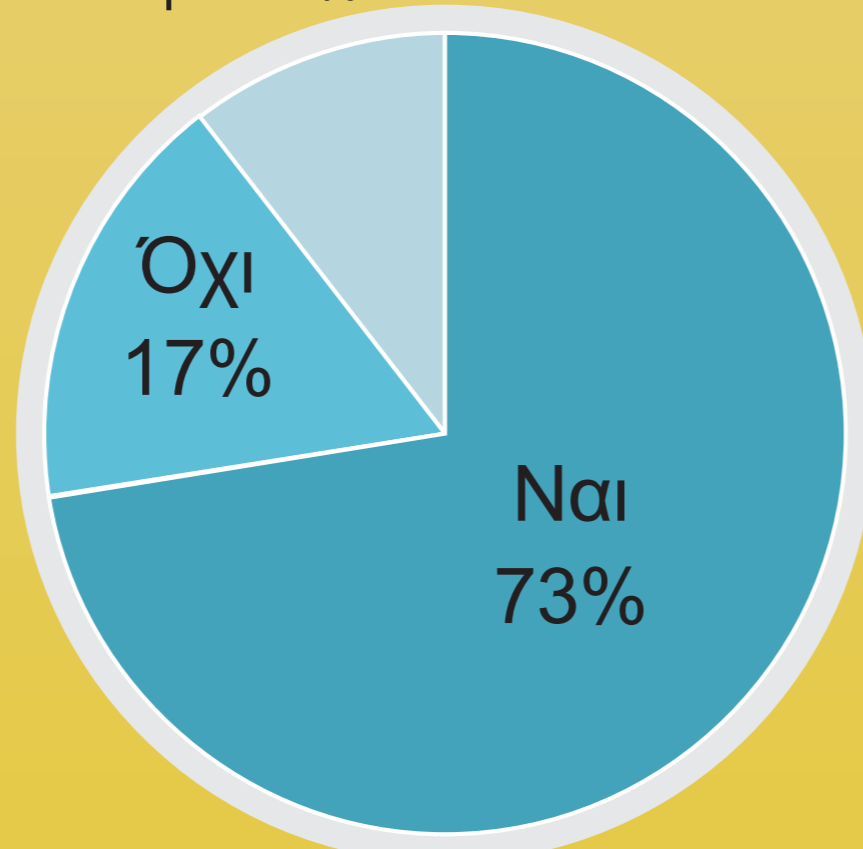
Δεν απάντησαν 7%



Εκφράζεται ως άμεση και επιτακτική η ανάγκη συνεργασίας με άλλες επιχειρήσεις ως προς τα διάφορα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας (χύτευση, 3d printing, κάρφωμα πετρών κ.λπ.) για την ολοκλήρωση του κοσμήματος (73%).

Συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις / δραστηριότητες

Δεν απάντησαν 7%



4. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Η διανομή των προϊόντων των επιχειρήσεων γίνεται κυρίως μέσω των εμπόρων λιανικής πώλησης (47%) αλλά και απευθείας στους τελικούς καταναλωτές (32%).

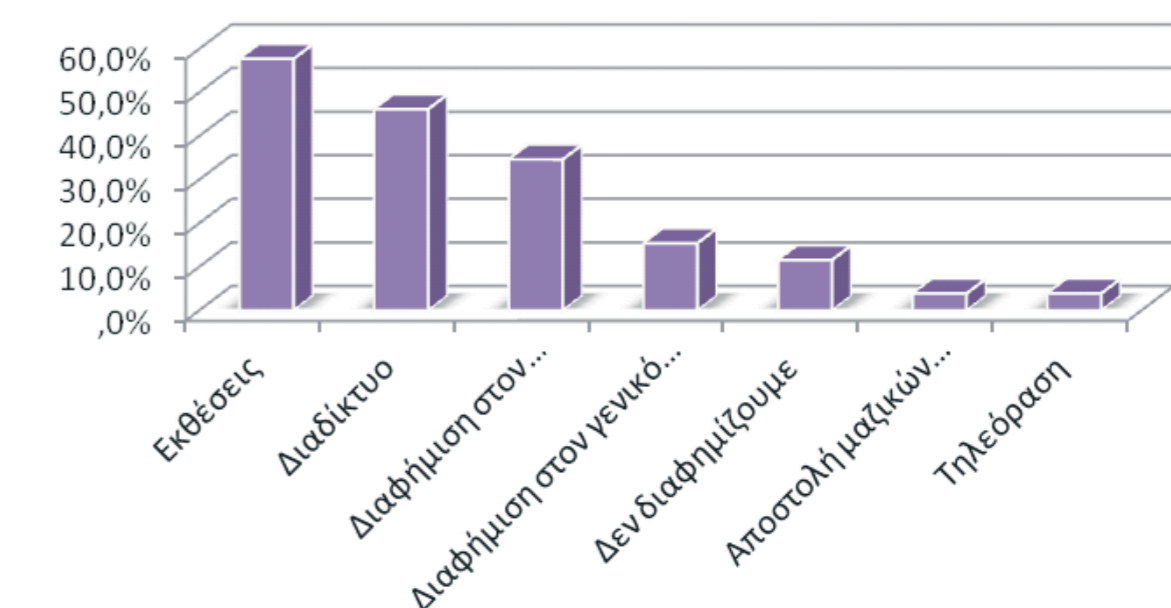
Διαδρομές διανομής



Οι εκθέσεις (58%) και το διαδίκτυο (46%) αποτελούν τους πλέον αποτελεσματικούς τρόπους με τους οποίους οι περισσότερες επιχειρήσεις επιλέγουν να διαφημίσουν τα προϊόντα που παράγουν.

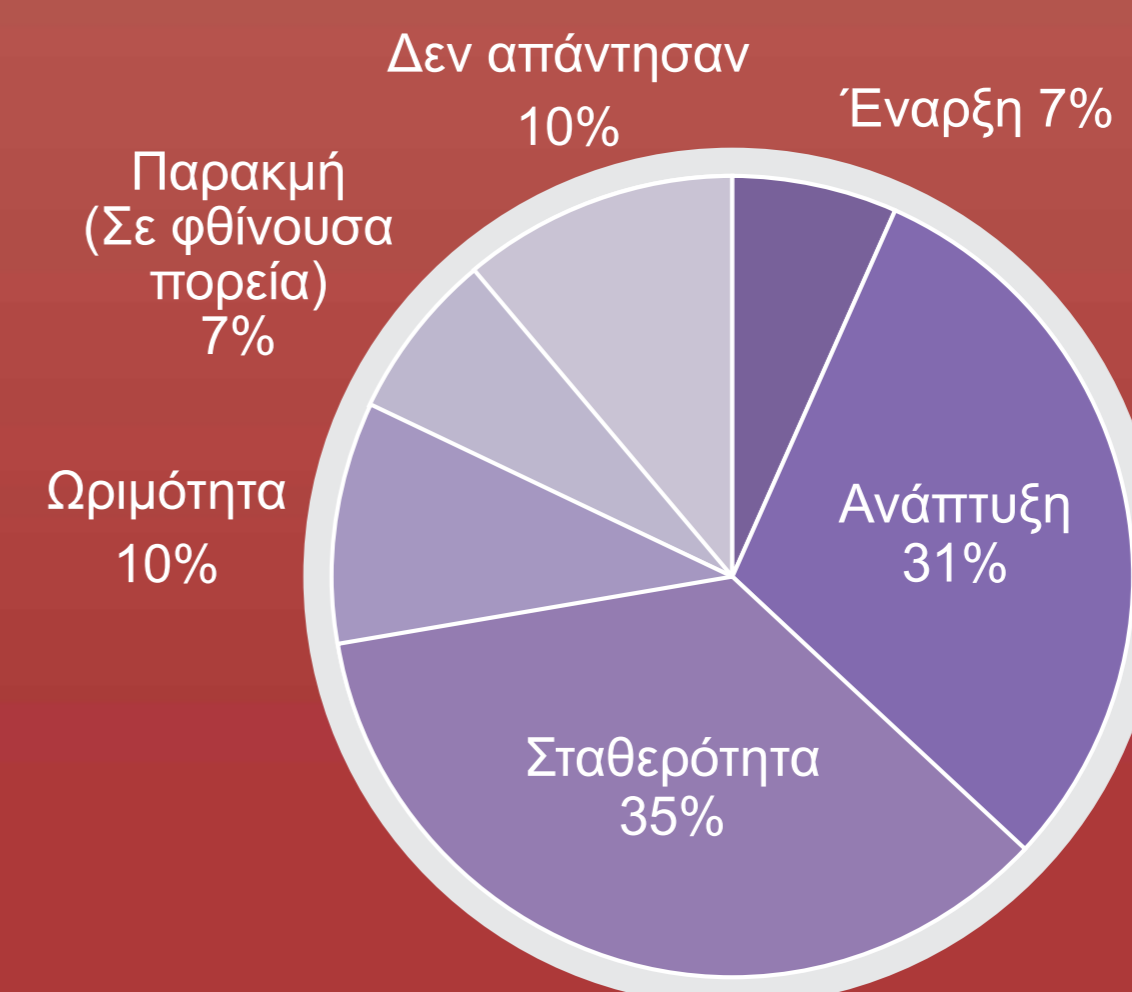
Τρόποι διαφήμισης

Τρόποι διαφήμισης των προϊόντων



Ανθεκτικότητα του κλάδου: οι περισσότερες επιχειρήσεις θεωρούν ότι σήμερα τα προϊόντα τους βρίσκονται στο στάδιο της σταθερότητας (35%) ή της ανάπτυξης (31%).

Στάδιο που βρίσκονται σήμερα τα προϊόντα μέσα στην αγορά



Beneficiary MEDNETA



Project funded by the
EUROPEAN UNION



ENPI
CBCMED
CROSS-BORDER COOPERATION
IN THE MEDITERRANEAN



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



medneta
2014
2015