

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
Ανταγωνιστικότητα,  
Επιχειρηματικότητα  
& Καινοτομία  
**ΕΠΑνΕΚ – κίνηση**

Προτάσεις για τον Τομέα Δημιουργικών Βιομηχανιών

Πρόγραμμα MEDNETA



## Κατάρτιση ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 / Οργανωτική δομή

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Κεντρική Ομάδα Σχεδιασμού

Σύμβουλος  
κατάρτισης  
ΕΠΑνΕΚ

ΤΟΣ (9)

ΟΣ (5)

Σύμβουλος ex  
ante  
αξιολόγησης

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΝΥΣΙΔΑ

ΤΠΕ

ΥΓΕΙΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

ΥΛΙΚΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

Υπηρεσίες και υποδομές για τις  
επιχειρήσεις

Καινοτομία και έρευνα

Δημόσιες υπηρεσίες και  
ανταγωνιστικότητα

Ανθρώπινο δυναμικό και  
ανταγωνιστικότητα

Χρηματοδοτικά εργαλεία και  
καθεστώτα ενισχύσεων

Κοινωνικοί Εταίροι  
Εμπειρογνώμονες

ΕΠΑνΕΚ - κίνηση

## Δημιουργικές Βιομηχανίες

**Κλωστοϋφαντουργία - έτοιμο ένδυμα**

**Υποδήματα- Δερμάτινα είδη - γούνα**

**Αργυροχρυσοχοΐα**

**Κατασκευή Επίπλων**

**Κατασκευή Παιγνιδιών**

**Χειροτεχνία**

## Υφιστάμενη κατάσταση τομέα

Σήμερα, η **ευρωπαϊκή βιομηχανία πολιτισμού και δημιουργίας**

- Αναδεικνύεται **παγκόσμιος ηγέτης**, κατέχοντας το 70% της παγκόσμιας αγοράς
- Διαθέτει συγκριτικό πλεονέκτημα στο εξαγωγικό εμπόριο προς τις τρίτες χώρες
- Αποτελεί τον καλύτερο πρεσβευτή :
  - ✓ της ευρωπαϊκής βιομηχανίας,
  - ✓ της κοινοτικής και εθνικής ταυτότητας και
  - ✓ της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Χρησιμοποιεί ως βασικό συντελεστή παραγωγής :
  - ✓ τη γνώση και την τεχνογνωσία,
  - ✓ το συναίσθημα,
  - ✓ τον πολιτισμό και
  - ✓ την καινοτομία.

## Υφιστάμενη κατάσταση τομέα

Ο τομέας φάνηκε ιδιαίτερα ανθεκτικός στην παρούσα κρίση χρέους και ύφεσης όσον αφορά τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξής του και ενίσχυσης της απασχόλησης, ιδιαίτερα των νέων.

Την πρώτη δεκαετία της νέας χιλιετίας επέδειξε ένα σταθερό βηματισμό προς μια αναπτυξιακή τροχιά, από το 2010 και μετά ο ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης ξεπέρασε το 10% και αναμένεται να παραμείνει σε αυτό το υψηλό ποσοστό τα επόμενα έτη.

## Ενδεικτικά Πλεονεκτήματα

- Ευελιξία και δυνατότητα γρήγορης προσαρμογής των επιχειρήσεων
- Εύρος παραγωγικών δυνατοτήτων και δυνατότητα παραγωγής σύνθετων και έντονα διαφοροποιημένων προϊόντων
- Πολύ γρήγορη ανταπόκριση στη ζήτηση
- Πολύ καλή αναλογία στη σχέση ποιότητας - τιμής – αντιλαμβανομένης αξίας
- Ισχυρές και καθιερωμένες εμπορικές σχέσεις και συνεργασίες στην Ευρώπη
- Δυνατότητα ανάληψης παραγγελιών ανεξαρτήτως αιτούμενης ποσότητας
- Καθετοποίηση (σε πολλούς υποκλάδους)
- Διαθεσιμότητα εγχώριων πρώτων υλών (βαμβάκι, μετάξι, δέρματα, ξυλεία)
- Πλεονεκτική γεωγραφική θέση της χώρας
- Ισχυρή πολιτιστική ταυτότητα και παράδοση

### Προτεινόμενη Στρατηγική Ανάπτυξης του Τομέα

- Ανασύσταση της αγοράς
- Αντιμετώπιση της ανεργίας – διατήρηση υφιστάμενων θέσεων εργασίας
- Βελτίωση της ποιότητας και ανανέωση παραγωγικού ιστού
- Ενίσχυση της καινοτομίας
- Ενίσχυση του ελληνικού design ως πεδίο ανταγωνιστικής διαφοροποίησης
- Διεθνοποίηση και εξωστρέφεια



### Ειδικός Στόχος 1.1

#### **Αντιμετώπιση των συνεπειών της οικονομικής κρίσης**

(Χρηματοδότηση και εξασφάλιση της ρευστότητας)

#### Κατηγορίες παρέμβασης

- Χαμηλότοκα δάνεια
- Επιτάχυνση κρίσιμων δραστηριοτήτων επιχειρήσεων
- Ασφάλιση εμπορικών επισφαλειών
- Προχρηματοδότηση για αγορά Α' υλών



### Ειδικός Στόχος 1.2

**Αντιμετώπιση της ανεργίας - Διατήρηση υφιστάμενων θέσεων εργασίας**

#### Κατηγορίες παρέμβασης

- Επιδότηση εργοδοτικών εισφορών.
- Επιτάχυνση δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων
- Ενίσχυση της απασχόλησης των νέων
- Στήριξη της άνω των 50 απασχόλησης

### Ειδικός Στόχος 2

#### Στήριξη της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων

#### Κατηγορία παρέμβασης

2.1. Προβολή και Προώθηση των Ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών και ειδικότερα των Ελληνικών Brands στη Διεθνή Αγορά

#### Δράσεις

- Στήριξη εξαγωγικών προγραμμάτων επιχειρήσεων-Εξωστρέφεια
- Οργάνωση δειγματισμών σε ξένες αγορές
- Πρόσκληση ξένων αγοραστών στην Ελλάδα
- Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού
- Δημιουργία γραφείων προώθησης των εξαγωγών

### Ειδικός Στόχος 2 (συνέχεια)

#### Στήριξη της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων

#### Κατηγορία παρέμβασης

2.2. Προσανατολισμός των Ελληνικών Επιχειρήσεων προς τις εξαγωγές και υιοθέτηση εξαγωγικής κουλτούρας

#### Δράσεις

- Κατάρτιση στελεχών στο εξωτερικό
- Εμπειρογνώμονες εξαγωγών
- Σεμινάρια για στελέχη σε θέματα εξαγωγών

### Ειδικός Στόχος 2 (συνέχεια)

#### Στήριξη της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων

#### Κατηγορία παρέμβασης

#### 2.3. Υποστήριξη προσαρμογής στις συνθήκες του διεθνούς ανταγωνισμού

#### Δράσεις

- Έρευνες αγορών εξωτερικού
- Δημιουργία βάσεων δεδομένων υποψηφίων αγοραστών εξωτερικού
- Προβολή των κλάδων σε επιλεγμένες ξένες αγορές-στόχους
- Δημιουργία μόνιμου μηχανισμού ενημέρωσης των επιχειρήσεων για τις τάσεις της μόδας και τις εξελίξεις στις ξένες αγορές

### Ειδικός Στόχος 3

#### **Αναδιάρθρωση των επιχειρήσεων**

##### Κατηγορίες παρέμβασης

3.1. Η ενίσχυση εκπόνησης και εφαρμογής σχεδίων αναδιάρθρωσης

3.2. Η ενίσχυση εκπόνησης και εφαρμογής σχεδίων προσαρμογής

### Ειδικός Στόχος 4

#### **Βελτίωση της ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών**

##### Κατηγορίες παρέμβασης

4.1. Βελτίωση της ποιότητας και του εύρους των πρώτων υλών

4.2. Δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων στην εφαρμοσμένη έρευνα και στην τεχνολογική καινοτομία

### Ειδικός Στόχος 5

#### Αύξηση της συνολικής προστιθεμένης αξίας

#### Κατηγορία παρέμβασης

#### 5.1. Δημιουργία ολοκληρωμένων παραγωγικών συστημάτων-δικτύων

#### Δράσεις

- Δημιουργία εξειδικευμένου, ολοκληρωμένου & ανταγωνιστικού παραγωγικού συστήματος μετάξης και προϊόντων μετάξης
- Πόλος ανταγωνιστικότητας για τη μόδα στην Αττική
- Πόλος ανταγωνιστικότητας για τις εξαγωγές προϊόντων μόδας στη Θεσσαλονίκη
- Δημιουργία δικτύου τεχνολογικής στήριξης της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού βάμβακος ως βιομηχανική πρώτη ύλη
- Πόλος ανταγωνιστικότητας για την υψηλή τεχνολογία
- Πόλος ανταγωνιστικότητας για το κόσμημα
- Πόλος ανταγωνιστικότητας για το δέρμα
- Δικτυώσεις επιχειρήσεων με ειδική θεματολογία

### Ειδικός Στόχος 5

**Αύξηση της συνολικής προστιθεμένης αξίας**

#### Κατηγορία παρέμβασης

5.2. Ανάδειξη νέων επιχειρήσεων για συμπλήρωση και ανανέωση του βιομηχανικού ιστού

#### Δράσεις

- Ανάπτυξη νέων επιχειρηματιών
- Στήριξη εκκίνησης νέων επιχειρήσεων

**ΟΚΠ1 - Δημιουργία εθνικών προτύπων και έλεγχος της αγοράς**

**ΟΚΠ2 - Κατάρτιση και πιστοποίηση εξειδικευμένου προσωπικού**

- Εκσυγχρονισμός-προσαρμογή-αναβάθμιση ΤΕΙ, ΤΕΛ & ΙΕΚ
- Εκσυγχρονισμός Σχολών Μαθητείας ΟΑΕΔ
- Αναμόρφωση συστήματος συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης

**ΟΚΠ3 - Παροχή συμβουλευτικών και άλλων υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις**

**ΟΚΠ4 - Υλοποίηση κεντρικών υποδομών ευρείας κλίμακας**

**ΟΚΠ5 - Δημιουργία Πόλων ανταγωνιστικότητας**



### Φορείς Αρχικής Διαβούλευσης:

- Υπουργείο ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- Υπουργείο ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
- ΣΕΒ
- ΣΚΕΕ/ΕΛΣΕΒΒΥΕ
- ΥΠΑΑΤ
- ΕΔΑ ΑΜΘ
- Corallia Hellenic Technology clusters initiative
- Υπουργείο ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- ΓΡ. ΓΓ ΕΣΠΑ
- ΕΥΣΣΑΑΠ
- ΕΥΔ ΕΠΑΕ
- 1η Δ/ση Κλαδικής Πολιτικής ΓΓ Βιομηχανίας ΥΠΑΝ
- ΕΒΕΤΑΜ Α.Ε.
- PwC
- ΕΔΑ Πολιτισμού
- ΕΥΤΟΠ

Σας ευχαριστώ πολύ  
για την προσοχή σας!

**Ανδρέας Καλαντζής**

βοηθός Γεν. Δ/ντής ΕΒΕΤΑΜ Α.Ε.

**Συντονιστής ΤΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ**